

LE GRAND PLATEAU

DOSSIER DE PARTENARIAT

SOMMAIRE

Contenu

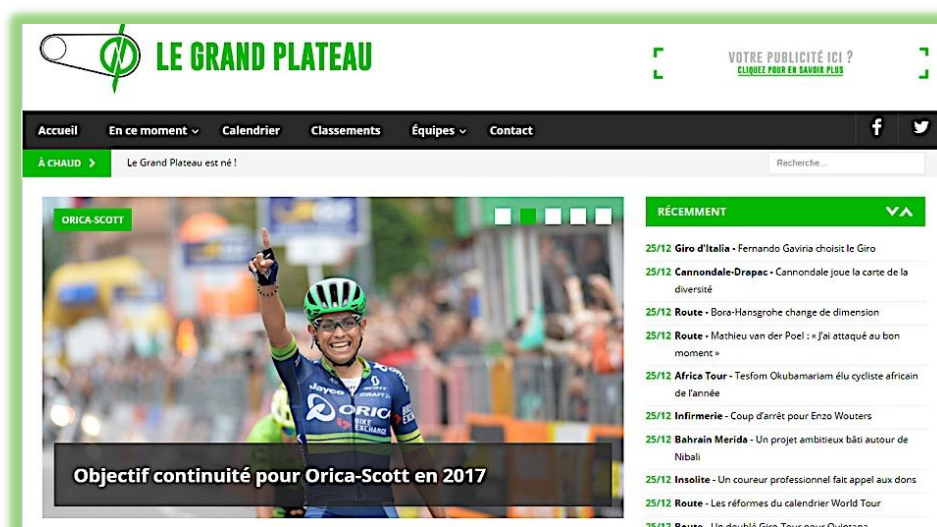
I.	UN PROJET NOVATEUR	1
II.	UN CADRE ASSOCIATIF	2
III.	LA RÉDACTION	3
IV.	LES VALEURS	4
V.	UN PARRAIN AU SEIN DU PELOTON	4
VI.	UN CONTENU RICHE ET PERTINENT	5
VII.	OBJECTIFS	6
VIII.	ESPACES PUBLICITAIRES	6
IX.	MÉDIATISATION	7
X.	LIENS UTILES.....	7

I. UN PROJET NOVATEUR

Le Grand Plateau est né de l'amitié de jeunes étudiants qui partageaient la volonté d'innover dans la manière de traiter l'actualité cycliste sur le web. Passionnés de vélo, ils aspirent tous à devenir journalistes.

Après diverses expériences dans les médias, ils ont donc décidé de lancer leur site internet. Guidés par la même vision de ce que doit être un journaliste sportif, ils ont pour ambition d'apporter un souffle nouveau au traitement de l'actualité cycliste pour le web.

La mission première du Grand Plateau est d'être une source d'information pertinente. Les fondateurs ont donc choisi de ne disposer que quelques emplacements publicitaires, afin de ne pas polluer l'environnement du lecteur, et de permettre aux annonceurs de jouir d'une visibilité plus importante.



II. UN CADRE ASSOCIATIF

Les fondateurs du site ont d'abord créé une association, du même nom que le site internet, afin de disposer d'un cadre légal. Cela lui permet de pouvoir faire appel à des prestataires et offrir des espaces publicitaires. Cette association est parue au Journal Officiel le 15 octobre 2016.

Une campagne de financement participatif a été lancée afin de pouvoir récolter les fonds nécessaires au développement du site internet. La solidarité des futurs lecteurs a permis de rassembler plus de 3 000 euros. Cette somme a été investie dans la rémunération de développeurs web, l'abonnement à un photographe professionnel, l'hébergement du site, etc.

The screenshot shows a website layout with a green header. On the left, there's a navigation menu with 'TOUTE L'ACTUALITÉ'. The main content area features three news articles:

- Un projet ambitieux bâti autour de Nibali**
Bahrain Merida
Il y a moins d'un an, le projet de l'équipe Bahrain-Merida ne se résumait qu'à un message posté sur le compte Instagram du prince du Bahreïn. Nasser ben Hamed al-Khalifa : « Je voudrais officiellement annoncer la naissance ... - Lire la suite...
- AG2R : Recruter plus pour gagner plus ?**
AG2R La Mondiale
Si l'idée est certainement simpliste, elle illustre relativement bien la politique de la formation AG2R La Mondiale. En renouvelant presque un quart de son effectif, Vincent Lavenu espère connaître davantage de succès que la saison passée. Car ... - Lire la suite...
- Trek Segafredo tourne la page Cancellara**
Trek-Segafredo
Fabian Cancellara l'avait annoncé, 2016 serait sa dernière saison en tant que coureur cycliste professionnel. Leader incontesté de l'équipe américaine, le Suisse voulait tirer sa révérence par la grande porte avec une victoire sur un monument. Mais ... - Lire la suite...

On the right, there's a 'RÉSULTATS' section with two tables:

Milan - San Remo

1	Arnaud DÉMARE	FDJ	6h54'45"
2	Ben SWIFT	UAE	mt.t.
3	Jurgen ROELANDTS	LTS	mt.t.
4	Rayane BOUHANNI	COF	mt.t.
5	Greg VAN AVERMAET	BMC	mt.t.
6	Alexander KRISTOFF	KAT	mt.t.
7	Heinrich HAUSSLER	BMT	mt.t.

Il Lombardia

1	Johan Esteban CHAVES	OBE	6h26'36"
2	Diego ROSA	SKY	mt.t.
3	Rigoberto URAN	CDT	mt.t.
4	Romain BARDET	ALM	+ 6"
5	David VILLELA	CDT	+ 1'19"
6	Alejandro VALVERDE	MOV	+ 1'24"
7	Robert GESINK	TLJ	mt.t.
8	Warren BARGUIL	SUN	mt.t.
9	Alessandro DE MARCHI	BMC	mt.t.
10	Pierre LATOUR	ALM	mt.t.

At the bottom right, there's a navigation menu for 'ACYCLES' with options: VTT, ROUTE, VILLE, BMX, HABILLEMENT. Below it is a banner for 'DRY DASH' featuring a cyclist.



III. LA RÉDACTION

Le Grand Plateau a été cofondé par Mathieu Roduit et Cyprien Bricout. L'équipe se compose aujourd'hui d'une douzaine de personnes.



Étudiant en licence d'information et de communication, Mathieu a déjà mis un pied dans le monde du journalisme. Pigiste sportif dans plusieurs quotidiens régionaux et nationaux en Suisse, il possède de nombreuses cordes à son arc. Ce cycliste amateur a fait de la petite reine son domaine. Il a pu, par le passé, couvrir des courses importantes sur le terrain, telles que le Tour de Suisse ou le Tour de Romandie.

Étudiant en histoire et science politique à Nice, Cyprien a pour ambition de devenir journaliste professionnel. Suite à diverses expériences dans des médias web et radio, il a cofondé Le Grand Plateau. Comme Mathieu, il a une expérience du terrain puisqu'il s'est rendu sur des courses professionnelles en tant que journaliste.



Les autres membres de l'équipe sont tous passionnés de vélo. Beaucoup d'entre eux aspirent à faire du journalisme leur métier. La plupart d'entre eux sont étudiants, mais certains sont des journalistes professionnels qui ont été séduits par le défi du Grand Plateau. La moyenne d'âge de la rédaction est d'environ 22 ans.



IV. LES VALEURS

La qualité est la ligne directrice du Grand Plateau. L'analyse et les articles de fond y ont une place importante. Le média est indépendant de toute institution. La rédaction se veut la plus professionnelle possible.

En plus des statuts de l'association, elle s'est ainsi dotée d'une charte éditoriale dans laquelle elle s'engage à respecter toutes les règles du journalisme. Cela permet également d'assurer la qualité et la pertinence du contenu produit. Par ailleurs, l'ensemble de la rédaction est adhérent à l'association Jets d'Encre, et titulaire de la « carte de presse jeune », qui est un gage de professionnalisme.

V. UN PARRAIN AU SEIN DU PELOTON

Ce projet a séduit Clément Chevrier, coureur professionnel évoluant cette saison au sein de l'équipe AG2R La Mondiale. Il a accepté de devenir le parrain du Grand Plateau pour la saison 2017. Cet accord est censé permettre au média de se faire connaître rapidement, au sein même du peloton.

Mais il convient également d'offrir un angle inédit aux lecteurs. Outre ce rôle de parrain, Clément Chevrier tiendra donc régulièrement une chronique sur le site. Il y décryptera l'actualité cycliste de son point de vue de coureur.



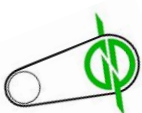
VI. UN CONTENU RICHE ET PERTINENT

Le Grand Plateau a pour volonté d'offrir de la pertinence à ses lecteurs. La plupart des articles publiés ont pour but d'analyser le cyclisme, son fonctionnement, ses acteurs... La rédaction s'interdit de se contenter de relayer une information. Elle cherche plutôt à livrer les clés d'une lecture plus profonde de ce sport.

Au-delà des articles de fond, des interviews exclusives de coureurs ou de personnalités du cyclisme y sont publiées fréquemment.

En plus de la chronique de Clément Chevrier, Le Grand Plateau diffuse régulièrement le carnet de route de Dorian Godon. Il pourra ainsi partager son expérience de néo-professionnel au sein de l'équipe Cofidis et rendre compte des difficultés que peuvent rencontrer les jeunes coureurs du peloton.

Ce média sera également présent sur le terrain, au cœur d'événements importants (courses, conférences...), afin d'être au plus proche des acteurs du cyclisme. Cela permettra à ses lecteurs d'avoir accès à des informations inédites et de vivre le cyclisme de l'intérieur.



VII. OBJECTIFS

S'il est difficile d'établir des objectifs chiffrés avec si peu de recul, le média s'est déjà largement fait connaître auprès du public francophone. Le projet paraît même avoir séduit nombre d'amateurs de cyclisme, puisqu'ils se sont mobilisés pour permettre de collecter plus de 3 000 euros.

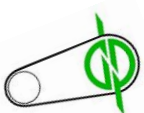
La page Facebook officielle, quant à elle, a réuni près de 300 personnes sans la moindre activité journalistique. Ce succès laisse présager de bonnes audiences dès le lancement du média. La rédaction s'est fixée un objectif de 1 500 vues par jour d'ici à la fin de la saison 2017. Elle espère toutefois dépasser ce chiffre.

VIII. ESPACES PUBLICITAIRES

Quatre espaces publicitaires sont mis à disposition sur le site internet du Grand Plateau. Les fondateurs n'ont pas encore fixé de tarif, mais restent ouverts aux offres des annonceurs potentiels.

Les deux premiers espaces se trouvent sur la page d'accueil du site, respectivement sous la partie consacrée aux résultats, et sous le sondage. Le troisième se trouve sur la droite de tous les articles ouverts. Ces trois emplacements conviennent parfaitement pour des annonces de formes carrées.

Enfin, le dernier emplacement se trouve sous chaque article ouvert. Il s'agit d'un bandeau publicitaire.



IX. MÉDIATISATION

En plus de la médiatisation offerte par le parrainage de Clément Chevrier, le Grand Plateau peut se vanter d'avoir su faire parler de lui. Des reportages sur le média sont d'ores et déjà prévus dans des radios et journaux.

Les réseaux sociaux vont également permettre au Grand Plateau de relayer ses publications à un nombre important de lecteurs. Un concours est d'ailleurs programmé pour début janvier afin de faire parler du projet sur Facebook et Twitter. Un maillot aux couleurs du site et un maillot dédié par Clément Chevrier figurent parmi les lots à gagner.

X. LIENS UTILES

- Site internet : www.legrandplateau.com
- Mail : redaction@legrandplateau.com
- Téléphone : +41 79 857 20 65 ou +33 6 21 83 18 83
- Page Facebook : <https://www.facebook.com/legrandplateau/>
- Compte Twitter : https://twitter.com/LeGP_off

